

PRESSTIVAL 2026

Ein gigantisches Programm

Es möchte ein welsches Ereignis bleiben, aber auch Brücken zwischen den Sprachregionen schlagen: Das Presstival widmet sich dieses Jahr dem «Mediagraben».



Die Medienlandschaft ist im Umbruch. Die zweite Ausgabe vom Presstival wird erneut viele Besucher auf das Terrain Gurzelen locken.

Le paysage médiatique est en pleine ébullition. La deuxième édition du Presstival devrait donc attirer à nouveau du monde au Terrain Gurzelen.

VON MICHEL GUILLAUME

Der Kontrast hätte kaum grösser sein können. Am 30. April kündigte die Gruppe Saint-Paul in Freiburg, Herausgeberin von drei Regionalmedien, den Abbau von 17 Prozent ihrer Stellen an. Dies sei die einzige Lösung, um ihre Titel langfristig zu sichern. Am selben Morgen präsentierte das Team des Presstival 2026 die zweite Ausgabe seiner Veranstaltung, die am 23. und 24. Mai im ehemaligen Gurzelen-Stadion in Biel stattfinden wird. «Wir müssen kämpfen und den Journalismus wieder beleben. Noch nie hatten wir so grosse Lust zu feiern, um dem allgemeinen Trübsal entgegenzuwirken», sagt Tristan Miquel, Mitgründer des Festivals.

Der «Mediagraben». Das Presstival 2026, das vor einem Jahr Neuland betrat, wagt nun eine weitere Auflage. Die Veranstaltung wollte Medienschaffende und Bevölkerung zusammenbringen, um über die Zukunft der Medien nachzudenken. Rund 800 Personen kamen auf das Terrain Gurzelen. «Die Diskussionen waren sehr bereichernd. Biel, wo wir hervorragend empfangen wurden, war ein entscheidender Erfolgsfaktor dieser ersten Ausgabe», betont Tristan Miquel. Dieses Jahr legt das Presstival nochmals zu. Es dauert zwei Tage und bietet ein gigantisches Programm. Mit einem Budget von 140 000 Franken funktioniert es nach eigenem Verständnis wie ein Sandkasten: Alle Vorschläge sind willkommen. So werden rund 200 Mitwirkende teilnehmen, darunter einige Stars der frankophonen Medienwelt: die Schriftstellerin Florence Aubenas, der Videokünstler Usul, der Komiker Blaise Bersinger oder auch Léonore Porchet, diesmal in ihrer Rolle als Co-Direktorin des Festivals BDFIL und nicht als Waadtländer Nationalrätin. Es gibt zu viele Themen, um sie alle aufzuzählen. Diskutiert wird

über Medien, denen vorgeworfen wird, zu politisiert zu sein – mal zu links, mal zu sehr im Dienst der Mächtigen. Weiter über die allgegenwärtige Gewalt in den Nachrichten und natürlich, in Biel unvermeidlich, über den «Mediagraben».

Welsche TV-Ikonen unbekannt. Was bedeutet dieser seltsame Ausdruck eigentlich? Gibt es einen Graben zwischen der Romandie und der Deutschschweiz in der Art, wie Informationen behandelt werden – und noch wichtiger – bei der Entstehung neuer Geschäftsmodelle, um Medien am Leben zu erhalten? Adrien Krause, Journalist bei RTS und Koordinator des Themenschwerpunkts ist ein Freiburger mit Blick auf beide Seiten der Saane. Er hat mehrere Debatten organisiert – von der Auswahl der Themen über die Medienfinanzierung bis hin zum Humor. Die Ausgangslage sei schnell umrissen: «Diesen Graben gibt es. Romands und Deutschschweizer reden kaum miteinander. Bei der SRG sind die Moderatorinnen und Moderatoren der Nachrichtensendung ‚19:30‘ und ‚Tagesschau‘ in ihrer jeweiligen Region Medienikonen. Auf der anderen Seite der Sprachgrenze sind sie unbekannt.»

Ein weiterer offensichtlicher Befund: Die Deutschschweiz scheint bei der Gründung neuer, ausschliesslich online-präsentierender Medien von hoher professioneller Qualität fünf bis zehn Jahre Vorsprung zu haben. Tsüri.ch in Zürich, Bajour in Basel oder Die Hauptstadt in Bern haben sich neben den historischen Giganten TX Group, CH Media, NZZ und Ringier etabliert. Vergleichbare Titel fehlen in den grossen Städten der Romandie. «Diese Medien schaffen ihre eigene Community und zugleich eine Identitätsstiftende Verbindung zwischen sich und der Gesellschaft. Sie sind wenig anfällig für die Tyrannei der Klickzahlen und arbeiten in einem Geist der Zusammenarbeit und

Transparenz», beobachtet Olga Baranova von der Association Médias d’avenir.

Digitale Medien – Deutschschweiz legt vor. Auch für Werner De Schepper, Chefredaktor des Bieler Tagblatt, steht die Existenz eines medialen Grabens ausser Zweifel. Die Entstehung all dieser lokalen und regionalen Medien sei kein Zufall: «Das erklärt sich durch das stärkere Vertrauen in den Staat in der Romandie. Dort gibt es insbesondere deutlich weniger linksliberales Unternehmertum», erklärt er. Seiner Ansicht nach ist dieser Geist in der Deutschschweiz viel stärker ausgeprägt. «Neue Portale wie Die Hauptstadt in Bern oder zentralplus.ch in der Zentralschweiz gehen ihren eigenen Weg, insbesondere bei der Finanzierung über Stiftungen oder innovative Genossenschaften», stellt er fest.

Warum also hinkt die Romandie solchen Modellen so stark hinterher? «Innovation ist überall möglich. Aber solange man zuerst den Staat oder die SRG anruft, wird es mit Sicherheit scheitern. Zuerst braucht es eine eigene Idee und die Bereitschaft, in autonomer Freiheit ein erstes Risiko einzugehen – ohne staatliche Subventionen», meint De Schepper. Das Bieler Tagblatt hat zudem nicht gezögert, mit Die Hauptstadt bei der Berichterstattung über die bernische Kantonalpolitik zusammenzuarbeiten. «Wirtschaftlich wie kulturell haben wir zusammen eine Berner DNA», betont er abschliessend.

Das entspricht ganz dem Geist des Presstival 2026. Da die Veranstaltung ein welsches Format bleiben möchte, hat sie darauf verzichtet, die Debatten auf dem Terrain Gurzelen zu übersetzen. Doch statt Welschschweiz und Deutschschweiz gegeneinanderzustellen, versucht sie, Räume für den Dialog zu schaffen, die vielleicht sogar zu gemeinsamen Lösungen führen könnten. ■

PAR MICHEL GUILLAUME

PRESSTIVAL 2026

Un menu gargantuesque

Il tient à rester un événement romand, mais aussi à jeter des ponts entre régions linguistiques: le Presstival s’interroge cette année sur le «Mediagraben»

qualité professionnelle par ailleurs. «Tsüri.ch» à Zurich, «Bajour» à Bâle, «Die Hauptstadt» à Berne, se sont fait une place à côté des géants historiques que sont les TX Group, CH Media, NZZ et Ringier. Autant de titres qui n’ont pas leur pendant dans les grandes villes romandes. «Ces médias créent leur propre communauté, de même qu’un lien identitaire entre eux et la société. Peu sensibles à la tyrannie du clic, ils travaillent dans un esprit de collaboration et de transparence», observe Olga Baranova, de l’Association Médias d’avenir.

Pour Werner De Schepper aussi, rédacteur en chef du BIELER TAGBLATT, l’existence d’un fossé médiatique ne fait aucun doute. La création de tous ces médias locaux et régionaux n’est pas un hasard: «Cela s’explique par la confiance plus marquée envers l’Etat en Suisse romande. On y trouve notamment beaucoup moins d’entrepreneuriat libéral de gauche», explique-t-il. Selon lui, cet esprit est bien plus présent en Suisse alémanique. «De nouveaux portails comme «Die Hauptstadt» à Berne ou «zentralplus.ch» en Suisse centrale suivent leur propre voie, notamment en matière de financement via des fondations ou des coopératives innovantes», note-t-il.

Idee propre. Pourquoi donc la Suisse romande est-elle si en retard par rapport à de tels modèles? «L’innovation est possible partout. Mais tant qu’on commence par faire appel à l’Etat ou à la SSR, cela échouera certainement. Il faut d’abord une idée propre et une prise de risque initiale dans une liberté autonome, sans subvention étatique», estime Werner De Schepper. Le BIELER TAGBLATT n’a pas hésité à collaborer avec «Die Hauptstadt» pour ce qui est de l’actualité cantonale bernoise. «Sur le plan économique comme sur le plan culturel, nous avons le même ADN bernois», souligne-t-il encore.

C’est l’esprit du Presstival. Tenant à rester une initiative romande, il a renoncé à traduire les débats qui se tiendront sur le Terrain Gurzelen. Mais plutôt que d’opposer ces deux Suisses, il cherche à offrir des espaces de dialogue qui pourraient, pourquoi pas, déboucher sur des solutions communes. ■

lence en continu qui traverse l’information, et bien sûr, c’était inévitable à Bienne, sur le «Mediagraben».

Qu’est-ce donc que ce néologisme barbare? Y a-t-il vraiment un fossé entre la Suisse romande et la Suisse alémanique sur la manière de traiter l’information et – plus important encore – sur l’apparition de nouveaux modèles d’affaires pour faire vivre un média? Coordinateur de la thématique, le journaliste de la RTS Adrien Krause, un Fribourgeois au regard portant des deux côtés de la Sarine, a programmé plusieurs débats, allant du choix des sujets abordés au financement des médias en passant par l’humour. Le constat de base est vite posé: «Ce fossé existe. On se parle très peu entre Romands et Alémaniques. À la SSR, les présentateurs des journaux télévisés du 19.30, qui sont des icônes médiatiques dans leur région, sont totalement inconnus de l’autre côté de la barrière linguistique».

Le Presstival, qui partait dans l’inconnu voici un an, récidive. Lui qui avait tenté le pari de faire se rencontrer les professionnels du métier et la population pour réfléchir à l’avenir des médias, avait réuni quelque 800 personnes sur le Terrain Gurzelen. «Les échanges avaient été très enrichissants. Bienne, où nous avons été très bien accueillis, avait été un facteur de réussite dans le succès de cette première édition», relève encore Tristan Miquel.

Médias Autre constat qui saute aux yeux: la Suisse alémanique semble avoir pris cinq voire dix ans d’avance quant à la création de nouveaux médias présents sur la toile uniquement, de bonne

Programme. Cette année, le Presstival monte encore en puissance. Il aura lieu sur deux jours avec au menu un programme gargantuesque. Tournant sur un budget de 140’000 francs, il adore dire qu’il fonctionne sur le principe du bac à sable: toutes les propositions sont bienvenues. C’est ainsi qu’il réunira quelque 200 intervenants, parmi lesquels quelques stars des médias francophones: l’écrivaine Florence Aubenas, le vidéaste Usul, l’humoriste Blaise Bersinger ou encore Léonore Porchet, en l’occurrence codirectrice du festival BDFIL plutôt que conseillère nationale. Les thématiques abordées sont trop nombreuses pour qu’on les cite toutes. L’on s’interrogera sur ces médias qu’on accuse d’être trop politisés – tantôt trop à gauche, tantôt trop à la solde des puissants –, sur la vio-

REKLAME / RÉCLAME

Jetzt Kinder schützen!

Schon gewusst?
Studien zeigen: Ab einem Anteil von 30 % fremdsprachigen Kindern ist qualitativ guter Unterricht kaum mehr möglich.

In vielen Schweizer Schulklassen können mehr als die Hälfte der Kinder keine unserer Landessprachen.

Die Folgen:

- ➔ Das Bildungsniveau sinkt.
- ➔ Alle Kinder haben schlechtere Zukunftschancen.

Am 14. Juni ein Zeichen setzen und Kinder schützen.

Keine 10-Millionen Schweiz JA

nachhaltigkeitsinitiative.ch